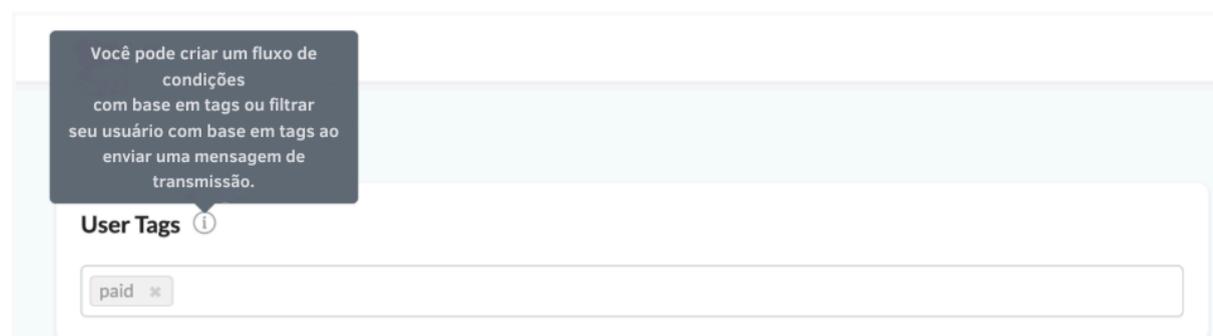


As tags na MillenniumM são recursos úteis e importantes para segmentar e direcionar assinantes do Messenger para sua campanha de marketing.

Por exemplo, você pode usar esta tag para agrupar seu público para

- Campanha Diferente,
- Produtos ou serviços diferentes,
- Diferentes segmentações e muito mais.

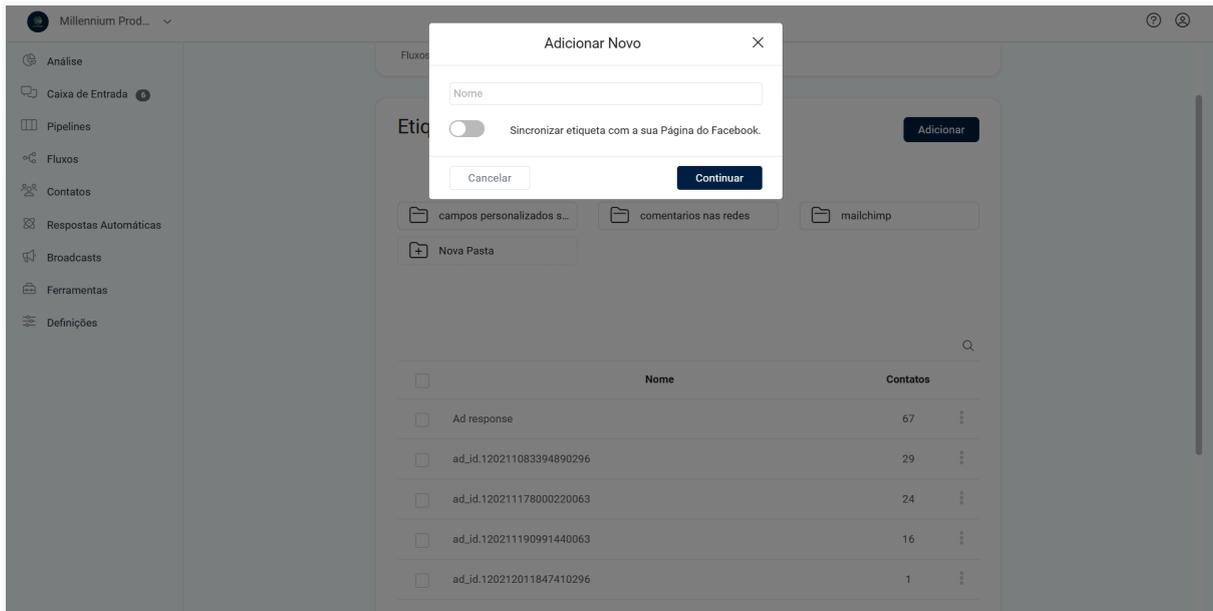


Onde posso criar tags?

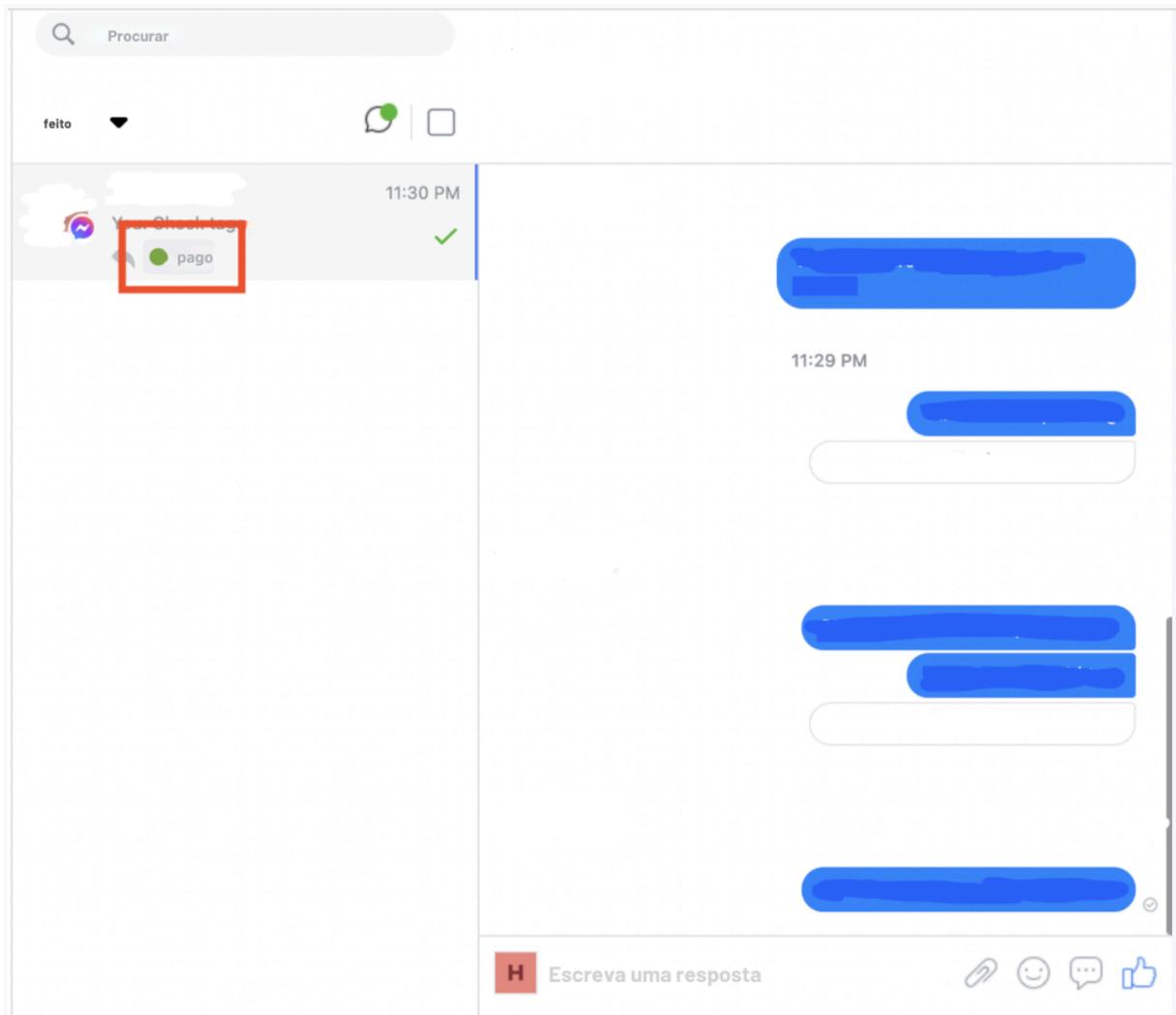
Você pode criar tags na MillenniumM na seção Fluxos.

Vá para Menu > Fluxos > Tags para criar uma nova tag e dê um nome para ela na próxima caixa de diálogo abaixo.

Você também pode habilitar as tags de sincronização na janela flutuante (semelhante à imagem abaixo) para integrar as tags que você está atribuindo aos seus assinantes com a caixa de entrada do gerenciador de páginas do Facebook.



Então é assim que as tags na MillenniumM serão sincronizadas e refletidas (caixa vermelha) na caixa de entrada do seu gerenciador de páginas do Facebook (na imagem abaixo).



Agora você sabe como criar uma tag e veremos como adicionar tags aos seus assinantes para segmentar o público.

Adicionar tags aos assinantes na MillenniumM pode ser feito de duas maneiras:

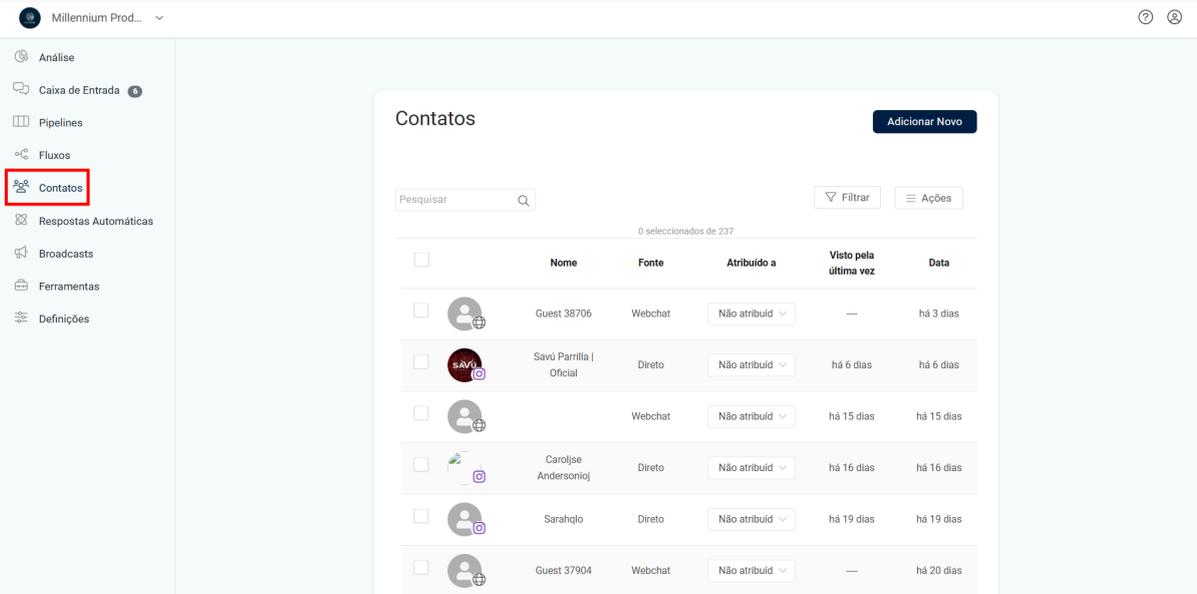
- Manualmente e,
- Automaticamente

Adicionar tags manualmente:

As tags que você criou podem ser atribuídas aos seus assinantes manualmente, mas observe que esse é um processo demorado.

Adicionar tag ao assinante individual:

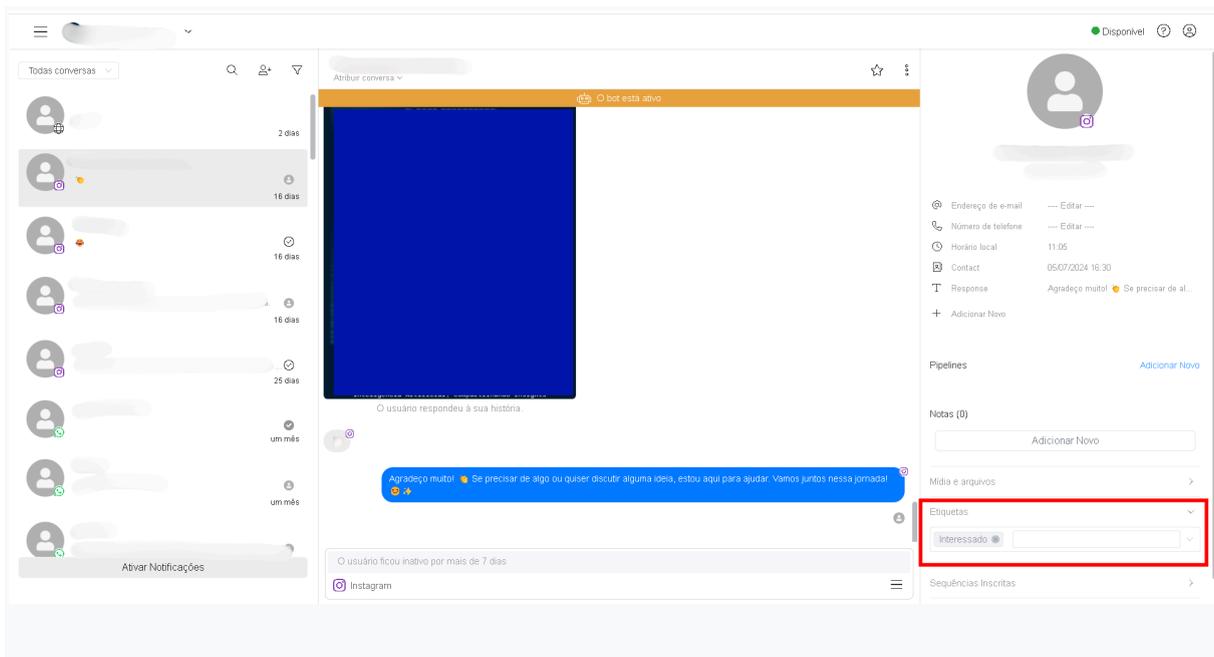
Para aplicar a tag a um assinante específico, vá até a aba “usuários” navegando pelo menu principal



The screenshot displays the MillenniumM interface. On the left, a sidebar menu includes options like 'Análise', 'Caixa de Entrada', 'Pipelines', 'Fluxos', 'Contatos' (highlighted with a red box), 'Respostas Automáticas', 'Broadcasts', 'Ferramentas', and 'Definições'. The main content area is titled 'Contatos' and features a search bar, a 'Filtrar' button, and an 'Ações' menu. Below this is a table of 237 contacts, with the first few rows visible:

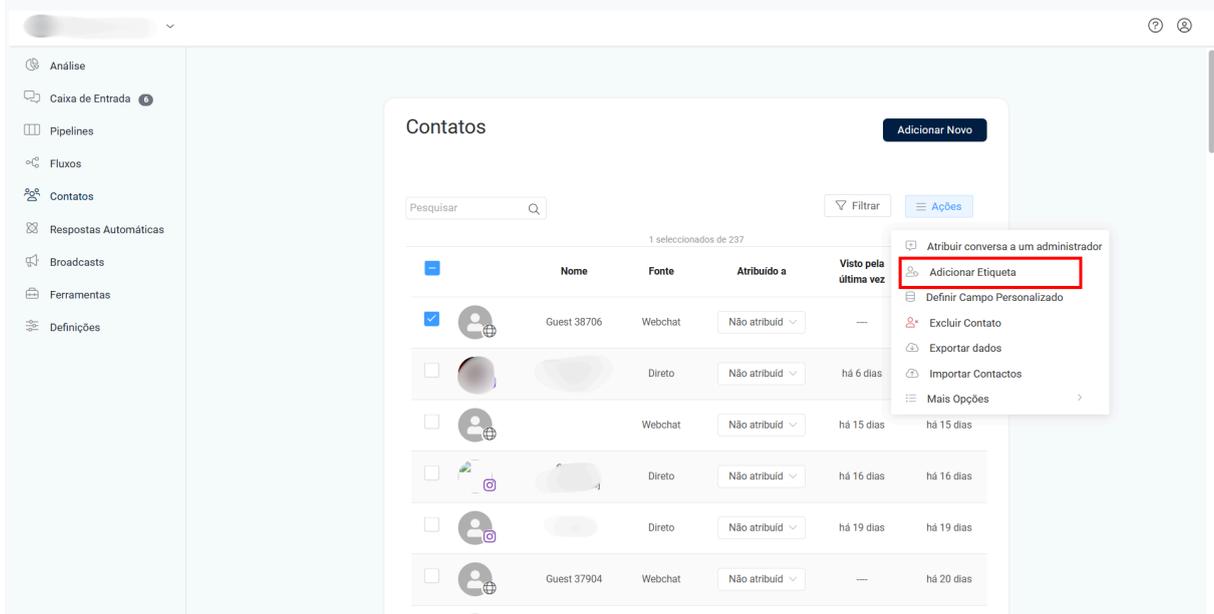
<input type="checkbox"/>	Nome	Fonte	Atribuído a	Visto pela última vez	Data
<input type="checkbox"/>	Guest 38706	Webchat	Não atribuído	—	há 3 dias
<input type="checkbox"/>	Savú Parrilla Oficial	Direto	Não atribuído	há 6 dias	há 6 dias
<input type="checkbox"/>		Webchat	Não atribuído	há 15 dias	há 15 dias
<input type="checkbox"/>	Carollse Andersonoj	Direto	Não atribuído	há 16 dias	há 16 dias
<input type="checkbox"/>	Sarahqjo	Direto	Não atribuído	há 19 dias	há 19 dias
<input type="checkbox"/>	Guest 37904	Webchat	Não atribuído	—	há 20 dias

Agora, selecione o assinante clicando no nome na lista e adicione a tag no campo fornecido (como mostrado na imagem abaixo), conforme necessário.



Adicionar tag a vários assinantes:

Você também pode adicionar tags manualmente a vários assinantes selecionando "usuários" (marque a caixa de seleção) e clicando em "Ação". Selecione "Adicionar Tag" para adicionar as tags manualmente aos vários assinantes.



Adicionar tags automaticamente no fluxo:

A atribuição de tags para seus assinantes do Messenger também pode ser feita automaticamente no fluxo de bate-papo usando chatbots do Messenger.

Para fazer isso,

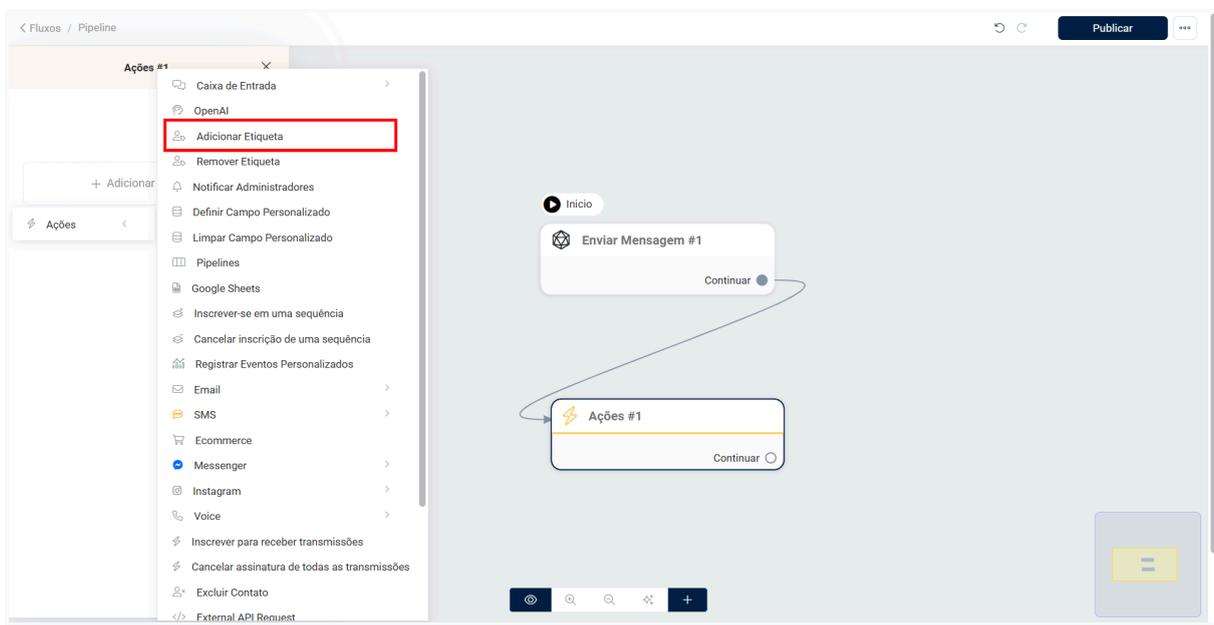
Crie uma tag primeiro e selecione o fluxo no qual você deseja adicionar recursos de marcação automática de assinantes.

Você pode usar esse recurso de marcação automática em três lugares no fluxo de bate-papo,

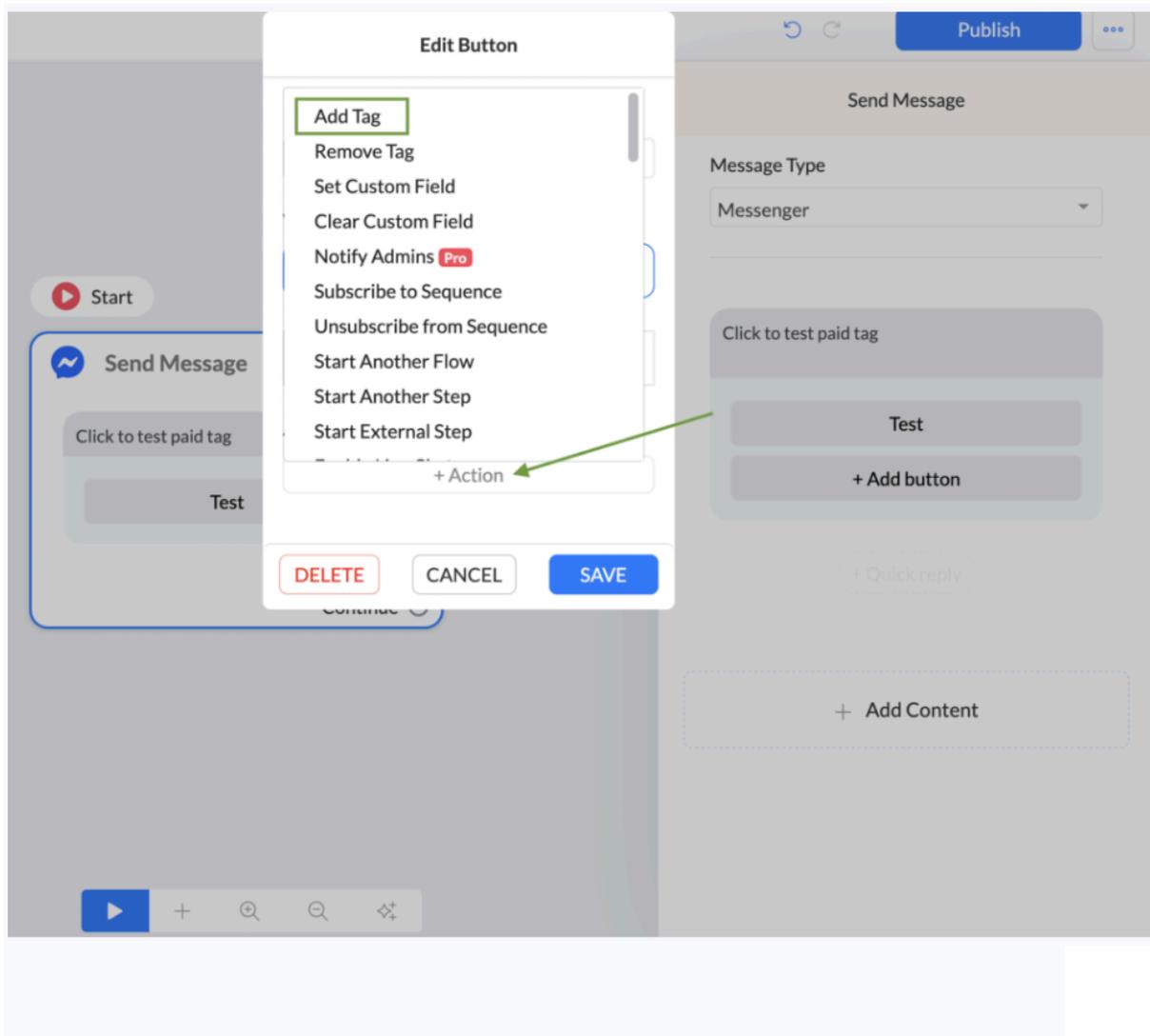
- **Usando a aba Ação:** Ao criar o fluxo de bate-papo, você pode usar a ação “Adicionar tag” em um determinado ponto para marcar seus assinantes no fluxo automaticamente.

Para fazer isso

1. Clique em + ou clique duas vezes na tela >> ação (para escolher o bloco de ação)
2. Clique no bloco de ação >> adicionar conteúdo >> ações >> adicionar tag



Usando botões: Tanto o botão de resposta quanto o de resposta rápida podem ser usados para atribuir tags aos assinantes. Quando o usuário clica no botão no fluxo de bate-papo, a tag integrada ao botão será automaticamente atribuída a esse assinante.



Este artigo esclareceu suas dúvidas sobre o recurso de tags na plataforma? Esperamos que tenha ajudado.

Caso ainda tenha dúvidas, acesse outros artigos na base de conhecimento ou peça ajuda à comunidade ou entre em contato com nosso suporte para tirar suas dúvidas.