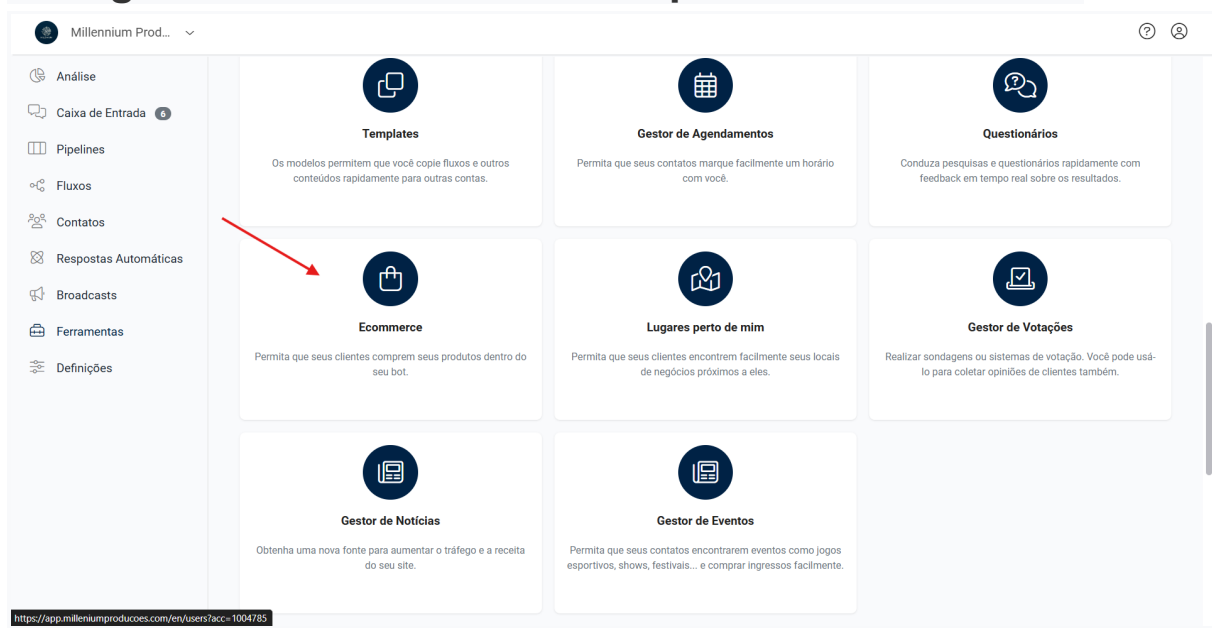


Chatbots são ferramentas de conversação que realizam tarefas rotineiras com eficiência. São amplamente utilizados por empresas de diferentes setores para facilitar sua carga de trabalho. Alguns chatbots são projetados para responder a perguntas simples, enquanto outros podem lidar até com as solicitações mais complexas. As empresas usam a tecnologia de chatbots para economizar tempo, dinheiro e recursos humanos.

O suporte ao cliente e o pós-venda são áreas vitais onde a maioria das organizações implementa chatbots, mas há muitos outros casos de uso em que o chatbot desempenha um papel importante.

Neste artigo, daremos uma visão geral do módulo de comércio eletrônico integrado à plataforma e como criar um fluxo de comércio eletrônico simples.

Navegue até Ferramentas >> Clique em E-commerce.



Veja como é a seção de comércio eletrônico.

[Pedidos](#) [Cupons](#) [Vendedores](#) [Categorias](#) [Definições](#) [Análise](#)

Produtos

Adicionar

☐

	Nome	Preço	Inventário	SKU	Categoria	Ativo	
☐	Produto 1	BRL10.00	100			☒	⋮
☐	Produto 2	BRL10.00	100			☒	⋮

Conectar Catálogo do Meta

Importar Produtos

Aqui você realiza todas as operações de E-commerce, como

- **Crie produtos e importe produtos do Meta Catalog e do Woocommerce.**
- **Criar cupons**
- **Gerenciar pedidos**
- **Gerenciar fornecedores**
- **Ver Análises de E-commerce**
- **Gerencie suas configurações de comércio eletrônico (configurações de pagamento, configurações de checkout, configurações de envio, configurações de carrinho abandonado, horários de funcionamento e muito mais).**