## Como usar sua própria página de checkout personalizada?

O Millennium tem sua própria página de checkout padrão, onde você pode conectar seu Stripe, PayPal ou Razorpay para aceitar pagamentos.

Agora você pode usar sua própria página de checkout personalizada em seu chatbot. Depois que seus clientes clicarem no botão "Checkout", eles serão redirecionados para sua página de checkout personalizada.



Ir para Ferramentas >> Configurações de >> de comércio eletrônico >> Checkout

			Categorias	Definições	Análise	
Produt	tos					Adicionar
	Nome	Preço	Inventário	SKU	Categoria	Ativo
			Nenhum reg	gistro encontrado		
		Conec	tar Catálogo do	Meta	ar Produtos	
commerce Produto	/ os Pedidos	Cupons	Vendedores	Categorias	Análise	
Gerais	Pagamentos	Envio	Checkout	_		
É permiti encomen	ido fazer ndas				Use este campo para façam pedidos sem a funcionamento. O ho também controla sua	a não permitir que clientes alterar seu horário de rário de funcionamento a disponibilidade.
É permiti encomen Visualiza WebShop	ido fazer Idas Idas Idas	Lista		•	Use este campo para façam pedidos sem a funcionamento. O ho também controla sua Controle a forma con em sua WebShop.	não permitir que clientes alterar seu horário de rário de funcionamento a disponibilidade. no os produtos são exibido
É permiti encomen Visualiza WebShop Horário d	ido fazer ndas eção do produto p de funcionamen	to Semp	ore aberto	•	Use este campo para façam pedidos sem a funcionamento. O ho também controla sua Controle a forma con em sua WebShop. Os intervalos de temp que os clientes façan	não permitir que clientes alterar seu horário de rário de funcionamento a disponibilidade. no os produtos são exibido po que o bot pode permitir n pedidos. <u>Adicionar Novo</u>
É permiti encomen Visualiza WebShop Horário d	ido fazer ndas eção do produto p de funcionamen produtos	to Semp	ore aberto	•	Use este campo para façam pedidos sem a funcionamento. O ho também controla sua Controle a forma con em sua WebShop. Os intervalos de tem que os clientes façar Permita que os client encontrar produtos.	não permitir que clientes alterar seu horário de rário de funcionamento a disponibilidade. no os produtos são exibido po que o bot pode permitir n pedidos. <u>Adicionar Novo</u> tes enviem mensagens par

ommerce /			
Produtos Pedidos	Cupons Vendedores Categorias	Análise	
Gerais Pagamentos E	nvio Checkout		
Checkout	Página de checkout padrão	Essa configuração controla onde seus clientes finalizarão seus pedidos.Se você deseja que o o conclua o pedido fora do seu bot, como u site, Amazon, não use nossa página de lizada	
	Página de checkout padrão		
	Página de checkout externa persona		
Valor mínimo do pedido	Fluxo Visite a página externa do produto	r mínimo do pedido que um cliente pode Esta condição é verificada quando todos	
		os descontos são aplicados.	
Exigir nome do comprador		Se Nome do comprador será coletado durante o checkout.	
Exigir endereço de e-mail		Se Endereço de e-mail do comprador será coletado durante o checkout.	
Exigir número de telefone		Se Número de telefone do comprador será coletado durante o checkout.	

## Dados Millennium enviados para sua página de checkout

Imagine que seu URL de checkout é https://example.com

Quando os usuários clicarem no botão de checkout dentro do bot, adicionaremos automaticamente esses parâmetros.

https://example.com?order=<order\_id>&page=<account\_id>&user=<contact\_id>& total=<total>&subtotal=<subtotal> pedido: o ID do pedido e você o usa para marcar o pedido como pago usando a API.

page: o ID da conta do Millennium.user

: o ID de contato do seu bot.

Total: o valor total do carrinho de compras do usuário.

Subtotal: o subtotal do carrinho de compras do usuário.

## Marque um pedido como pago.

Depois que o usuário pagou o pedido, você deve usar a API do Millennium para marcar um pedido como pago.

Se você precisar de informações sobre o carrinho de compras do usuário, você pode usar nossa API.